

2025年 第1学期 IMBA 各科目考核方式

| No. | 科目 | 教授 | 考核方式 | | 作业 | 考试方式 | 期末考试日期 |
|-----|----------------------------|-----|------|------|-----|------|---|
| | | | 进度 | 期末考试 | | | |
| 1 | 경영학 원론 经营学原论 | 梁在完 | 10% | 90% | X | 开卷 | 6月10日 (周二) ~ 6月13日 (周五) *日程可变动, 期末考试日程 以后再通知 |
| 2 | 국제경영론 国际经营论 | 朴秉一 | 10% | 50% | 40% | 开卷 | |
| 3 | 경영정보학 经营信息学 | 曹浚瑞 | 10% | 80% | 10% | 开卷 | |
| 4 | 조직행동론 组织行为学 | 崔秉澈 | 10% | 90% | X | 闭卷 | |
| 5 | 생산운영관리 生产运营管理 | 安宰亨 | 10% | 90% | X | 闭卷 | |
| 6 | 마케팅관리 营销管理 | 金紋用 | 20% | 80% | X | 开卷 | |
| 7 | 재무회계 财务会计 | 金永竣 | 10% | 90% | X | 闭卷 | |
| 8 | 다국적기업과 해외투자론 跨国企业与海外投资学 | 金光浩 | 20% | 80% | X | 闭卷 | |
| 9 | 재무관리 财务管理 | 宋仁政 | 10% | 90% | X | 开卷 | |
| 10 | 전략경영 战略经营 | 金重和 | 10% | 90% | X | 开卷 | |
| 11 | 글로벌디지털전략 全球数字战略 | 崔亨鎔 | 20% | 80% | X | 开卷 | |
| 12 | 디지털마케팅 数字营销 | 高东佑 | 10% | 90% | X | 开卷 | |

